



À l'heure où la vulgarisation artistique se développe dans les institutions, grâce à des associations, sous forme de chaînes YouTube ou encore de podcasts, quel rôle peut-elle jouer dans l'évolution et l'invention de regards, discours et pratiques artistiques ? La vulgarisation apparaît comme intimement corrélée à la diffusion, d'où l'importance d'examiner les différents enjeux de la communication entre le spécialiste et le « grand public ». La difficulté d'accès du discours savant à un public élargi n'est pas réservée à la culture scientifique : les pratiques de vulgarisation témoignent de la nécessité de rendre accessibles à tous des arts souvent jugés élitistes. Cette journée doctorale se propose ainsi d'étudier les diverses stratégies d'optimisation réceptive déployées par plusieurs formes d'art et envisage la vulgarisation comme pratique tout en invitant à questionner ses méthodes du point de vue des littératures française, romanes et comparée et des arts du spectacle.

JOURNÉE DOCTORALE DU LASLAR



LA VULGARISATION ET LES ARTS

18 MAI 2022

9H - 17H, AMPHITHÉÂTRE DE LA MRSH

Organisée par Léa Chevalier, Marie Gourgues, Florine Lemarchand et Pauline Odeurs

Contact : catherine.bienvenu@unicaen.fr



9h00 Accueil des participants

9h15 Introduction

TABLE 1 : « ENJEUX ET MÉCANISMES DE DIFFUSION ET DE RÉCEPTION DES ŒUVRES »

Modératrices : Marie GOURGUES et Florine LEMARCHAND

9h30 Daphné LE DIGARCHER DOUBLET (UNIVERSITÉ DE CAEN NORMANDIE – LASLAR)
« Ovide vulgarisé ? La translation de la première Héroïde insérée dans Prose 5 »

10h10 Pauline ODEURS (UNIVERSITÉ DE CAEN NORMANDIE – LASLAR)
« La galanterie et la vulgarisation dans Le Mercure galant au XVII^e siècle »

Pause

11h Maëly LEQUERTIER (UNIVERSITÉ DE CAEN NORMANDIE – LASLAR)
« Populariser le théâtre au tournant du XIX^e et du XX^e : origines, pratiques et méthodes, limites »

11h40 Camille CELLIER (UNIVERSITÉ DE CAEN NORMANDIE – LASLAR)
« “Vivre intensément et sucer la moelle de la vie” ? De l’ambivalence de la vulgarisation de la poésie dans Le Cercle des poètes disparus (Dead Poets Society, Peter Weir, 1989) »

Temps d’échange

12h30 Repas

TABLE 2 : « QUAND LA VULGARISATION MÈNE À LA CRÉATION »

Modératrices : Léa CHEVALIER et Pauline ODEURS

14h10 Arthur FORGES (INSTITUT POLYTECHNIQUE DE PARIS- INSTITUT INTERDISCIPLINAIRE DE L’INNOVATION- SES ET SID)
« Raconter l’histoire sur YouTube, les nouvelles formes d’écriture numérique »

14h50 Aliénor GANDANGER (UNIVERSITÉ DE CAEN ET DU LUXEMBOURG – HISTÉMÉ)
« Une expérience de vulgarisation de l’histoire et de la recherche en temps réel à travers @Lespapotages_de_Gazengel »

15h30 Anna FOUQUE (UNIVERSITÉ DE ROUEN – EDITER INTERPRÉTER)
« Soif la revue curieuse, vulgariser la recherche via la bande dessinée documentaire »

Temps d’échange

16h30 Clôture de la journée